



THÉMATIQUE : FAVORISER LA PRATIQUE DU COVOITURAGE

Intitulé de l'action

Faciliter l'adhésion des agents au covoiturage

Objectifs

- Mettre à disposition des agents des solutions pour qu'ils adhèrent plus facilement au covoiturage
- Limiter les flux de voitures et augmenter le pouvoir d'achat des agents

Description de l'action

Rappel :

Rappel : L'expérience montre que le recours au covoiturage est toujours marqué par les mêmes craintes, à savoir le retour chez soi en cas d'imprévu de la part du conducteur, les obligations personnelles qui empêchent cette pratique, surtout le soir ou les « problèmes » d'assurance en cas d'accident, etc. Il est donc primordial de lever ces freins et de mettre en place des solutions qui pourraient faire basculer les agents vers le covoiturage.

La communication

- Bien communiquer et utiliser les bons éléments de langage (voir fiche action n°7) :
 - On n'est pas obligé de covoiturer tous les jours mais si c'est une fois par semaine, c'est déjà très bien et c'est un geste pour la planète !
 - On peut venir au travail avec un collègue et repartir avec un autre collègue : il n'est pas systématique que celui qui m'amène me ramène !
 - Le covoiturage me permet de faire des économies : si je covoiture tous les jours 30 km en alternance, je gagne 2 000€ à la fin de l'année !
 - En cas d'accident/de sinistre, c'est l'assurance responsabilité civile du conducteur qui compte et par conséquent, le passager est couvert également. Cependant, il peut être conseillé aux agents qui souhaitent covoiturer de se renseigner auprès de leur assurance.
- En cas de mise en place du forfait mobilité, informer les agents et rappeler qu'ils peuvent prétendre au forfait mobilité.

Renseignements :

- <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F31403>

Proposer une garantie de retour en cas d'imprévu

- Afin de rassurer ceux qui craignent de rester bloqués sur leur lieu de travail en cas de départ imprévu du covoitureur, il est nécessaire de **réfléchir à des solutions de secours**, qui seront à valider par la collectivité :
 - Chercher un collègue qui puisse ramener la personne concernée (soit par l'outil si la collectivité en dispose d'un, soit par les plateformes en ligne, soit en interne et via une alerte mail) ;
 - Si possible, emprunter les transports en commun – dans le cas où l'agent n'a pas d'abonnement, la collectivité s'engage

à fournir le titre de transport (ou à le rembourser si c'est plus simple) ;

- Contacter un taxi/VTC : dans ce cas, un abonnement avec une société peut être mis en place ;
- Mettre à disposition un véhicule de la flotte de la collectivité.

→ L'expérience montre que ces solutions proposées rassurent les agents/salariés mais que dans les faits, ils y ont rarement, voire jamais recours.

- Faire valider ces solutions par la Direction et **afficher ces solutions de secours**.

Réserver des places de stationnement

Pour les sites qui ne disposent pas d'un nombre de places de stationnement suffisant, il peut être envisagé de réserver des places pour les covoitureurs.

- Définir les critères pour lesquels un équipage pourra disposer d'une place :
 - nombre de personnes dans la voiture (au moins 2 – à valider- certaines structures proposent 3) ;
 - fréquence de covoiturage ;
 - distance parcourue pour venir sur le site.
- Valider le nombre de places à réserver (quelques-unes dans un premier temps) ;
- Réfléchir à l'emplacement : il s'agit souvent de places situées à proximité de l'entrée des agents ;
- Organiser les travaux, à savoir la matérialisation au sol et le repérage via une signalétique ;
- Organiser le contrôle du respect de ces places : le moins onéreux est le contrôle aléatoire, à savoir qu'une personne est chargée de contrôler les plaques des voitures stationnées sur ces places (à partir des plaques déclarées par les équipages).

INFORMATIONS :



Pilote(s) de l'action

- Services Développement Durable
- Services Finances



Partenaires

- Société de Taxis/VTC (si validé comme solution)
- Services techniques (si matérialisation de places)



Coût d'investissement

- Panonceau Stationnement réservé au covoiturage avec fixations : 88€ HT – site Direct Signalétique – non trouvé sur l'UGAP
- Matérialisation au sol – peinture

Coût de fonctionnement

- Jour homme pour la communication
- Course taxi : 1.66€/km aller simple avec retour à vide - tarifs régulés par arrêté préfectoral de la Gironde - Une enveloppe de 300€ peut être allouée à cette solution (si retenue par la collectivité)
- Enveloppe allouée pour les événements : 300€ à 500€ en fonction de l'animation (à valider en interne)



Délais de mise en place de l'action

- Court terme (3 mois maximum)



Exemple de structure ayant mis en place cette action

- CPAM de Gironde – sites concernés : Siège et Ginko (places réservées + mise en place de solutions de retour)

→ à noter qu'un nouvel outil permet ce contrôle, à savoir le registre des preuves de covoiturage, avec des données transmises par les opérateurs de covoiturage partenaires – <http://covoiturage.beta.gouv.fr/>

- Communiquer sur cette action auprès des salariés

La mise en relation des agents

Dans le cas où la collectivité ne disposerait pas d'outil numérique pour la mise en relation des agents, il sera nécessaire de les réunir lors d'animations spécifiques afin d'augmenter les possibilités d'équipages.

- Organiser des événements conviviaux, par exemple :
 - Organiser un petit déjeuner au cours duquel les agents volontaires indiquent leur trajet sur une carte mise à disposition. Cette carte devra faire apparaître les aires de covoiturage existantes ;
 - Organiser un repas le midi où les agents seraient réunis, par zone géographique, ce qui permettrait une meilleure mise en relation ;
 - Toute autre animation conviviale (dans le cadre d'événements que les collectivités organisent déjà – exemple lors de la galette des rois, pot de fin d'année, etc).

Bénéfices attendus

- Augmentation du nombre de covoitureurs
- Des parkings moins saturés
- Réelle sensibilisation des agents via une bonne communication (avec des doutes qui sont totalement levés)

Facteurs clés de succès

- Une bonne communication axée sur le fait de lever les freins à la pratique du covoiturage
- Aménagement des places à proximité des entrées/sorties des établissements
- Bien préciser aux agents qu'on ne leur demande pas de covoiturer tous les jours mais même si c'est une fois par semaine, c'est un excellent début, bon pour la planète

Indicateurs de suivi

- Nombre de personnes pratiquant le covoiturage (signature d'une charte)
- Nombre de salariés ayant recours à une solution de secours
- Suivi des dépenses engagées



©Photo : Pays Barval_SD