

## THÉMATIQUE : FAVORISER LA PRATIQUE DU COVOITURAGE

### Intitulé de l'action

Organiser le covoiturage au sein des collectivités

### Objectifs

- Mettre à disposition des agents une solution facilitant le covoiturage
- Mettre en relation les agents pour faciliter l'émergence du covoiturage

l'administrateur du groupe pourrait être un agent identifié comme « référent covoiturage » ;

- **Communiquer** sur les groupes WhatsApp, pour indiquer la présence d'un tableau d'inscription, etc.
- Il peut également être envisagé d'inciter à pratiquer le calculateur régional Modalis et d'utiliser à terme le relais d'informations mobilité du Pays Barval.

### Renseignements :

- <http://covoiturage.transgironde.fr/vers/paysbarval>

**Dans le cas où la collectivité souhaite développer un partenariat avec une solution de « court-voiturage » (il est conseillé de mutualiser cette action entre les différentes collectivités) :**

- Dans un premier temps, il sera nécessaire de recenser les opérateurs présents sur le territoire girondin et les rencontrer afin de définir une offre possible. A ce jour, quelques structures sont reconnues :

- Karos
- Klaxit
- Boogi
- RezoPouce,
- La roueverte,
- Etc.

En amont d'une rencontre, préparer une grille d'entretien qui permettra de comparer les solutions les unes aux autres en fonction de certains critères.

- Suite aux auditions, **sélectionner l'opérateur** qui répond le mieux aux critères définis par les collectivités ;
- **Mettre en place l'offre retenue et lancer une communication spécifique** (avantages financiers du covoiturage, les questions

### Description de l'action

Dans le cas où la collectivité souhaite développer le covoiturage en interne :

- Dans un premier temps, il est nécessaire de **lancer une communication auprès des agents** et de présenter les objectifs de l'action :
  - Économies réalisées (ex : un salarié qui covoiture 30km/jour en alternance avec un collègue économise près de 2 000€/an - source : ADEME- 2019)
  - Gains environnementaux (émissions de CO2)
  - Lever les freins sur les assurances
  - Retour d'expérience des covoitureurs actuels

Ce sera également l'occasion de présenter l'action et la façon dont elle sera mise en place (enquête, organisation d'un temps d'échanges avec affichage d'une cartographie, mise en place, etc). Il sera important de préciser que cette action se réalisera sur la base du volontariat. Dans le cas où la collectivité met en place le forfait mobilité, il sera nécessaire de rappeler que les covoitureurs seront concernés par cette aide ;

- **Mener un sondage** pour savoir combien d'agents pourraient covoiturer et combien voudraient réellement covoiturer ;
- **Organiser un évènement** « rencontrons-nous pour covoiturer » afin de permettre une meilleure mise en relation des agents. En effet, ceux qui auront répondu être favorables au covoiturage seront invités à ce temps d'échange (voir fiche n°8)  
L'objectif sera d'afficher des cartes par secteurs (ces cartes feront apparaître les axes routiers ainsi que les aires de covoiturage) et les salariés intéressés pourront indiquer leur lieu de résidence (ou leur parcours).  
Ces échanges permettront à certains de voir qu'ils sont sur le même axe et que leurs horaires leur permettent de covoiturer. Il est conseillé de laisser affichées les cartes à un endroit stratégique (salle de pause, entrée des agents – à valider) afin que les nouveaux agents/stagiaires puissent s'inscrire – accompagné d'un tableau d'inscription (nom de l'agent/ trajet/mail ou n° de tél) ;
- La collectivité, via la communication, pourra ensuite **inciter les agents à utiliser la plateforme Transgironde** (la COBAN, la COBAS et la CdC du Val de l'Eyre sont partenaires) et/ou créer des groupes WhatsApp par secteur pour organiser eux-mêmes leurs trajets (ce groupe peut également servir en cas d'urgence – si désistement d'un conducteur par exemple) :

## INFORMATIONS :



### Pilote(s) de l'action

- Services Développement Durable
- Services Communication



### Partenaires

- Opérateur de covoiturage (si solution de « court-voiturage »)
- Services financiers



### Coût d'investissement

- Exemple de Karos (propose formule fixe ou variable selon le nombre d'utilisateurs) – devis de 2019 – pour 20 utilisateurs : entre 1 900€ HT et 2 390€ HT/an ;
- Exemple de Klaxit – devis de 2019 pour 180 salariés : 3 500€ HT l'année de lancement

### Coût de fonctionnement

- Exemple de Klaxit – devis de 2019 pour 180 salariés : 3 000€ HT à partir de l'année 2
- Enveloppe allouée pour les événements : 300€ à 500€ en fonction de l'animation (à valider en interne)



### Délais de mise en place de l'action

- 6 mois environ (Benchmark, entretiens, choix, validation, mise en place)



### Exemple de structure ayant mis en place cette action

- Caisse Primaire d'Assurance Maladie de Gironde (a choisi Boogi)



### Documents à remplir par les agents

- Exemple en annexe

d'assurance, où trouver une aire de covoiturage, etc) et organiser un événement (à noter que certains prestataires proposent des événements de communication).

- Autre solution, la collectivité peut uniquement réaliser une communication sur les solutions existantes, en préconisant une en particulier (pour éviter que les agents s'inscrivent sur des plateformes différentes). La collectivité n'a pas besoin de disposer d'un compte sur une plateforme pour que ses agents puissent s'y inscrire.

→ Il est plutôt conseillé dans un premier temps de bien communiquer sur une solution existante, voire d'organiser le covoiturage en interne.

### Bénéfices attendus

- Augmentation du nombre de covoitureurs
- Améliorer la mise en relation des agents (via des animations)

### Facteurs clés de succès

- Une bonne identification des besoins afin de choisir la solution la plus adaptée
- Une bonne communication axée sur le fait de lever les freins à la pratique du covoiturage
- Une mise en place d'actions complémentaires (voir fiche n°8)

### Indicateurs de suivi

- Nombre d'agents ayant participé aux événements « rencontrons-nous pour covoiturer »
- Nombre d'agents inscrits sur la plateforme (le cas échéant)
- Nombre d'annonces déposées (via plateforme ou appli WhatsApp ou tableau)
- Suivi des dépenses engagées



©Photo : Pays Barval\_SD