



## THÉMATIQUE : DÉVELOPPER LE PLAN DE MOBILITÉ À L'ÉCHELLE DES TERRITOIRES

### Description de l'action

**Rappel :** De nombreuses structures qui mènent des démarches individuelles de Plan de Mobilité essaient de mutualiser leurs actions afin d'améliorer l'impact de ces dernières mais également de diminuer le coût lié à ces actions.

- Dans un premier temps, **mettre en place un groupe de travail** réunissant l'ensemble des collectivités investies dans un Plan de Mobilité et représentées par un référent. L'objectif de ce groupe de suivi serait d'échanger sur les retours d'expérience de celles qui ont déjà mis en place des actions (par exemple la mise en place du télétravail, du forfait mobilité, etc.) mais également de mutualiser certaines actions ;
- Lors du groupe de travail, **identifier les actions communes** qui pourraient être mutualisées :
  - Achat d'équipements pour le stationnement de vélos ou de deux-roues motorisés ;
  - Achat groupé de vélos/trottinettes ;
  - Mise en place d'un achat groupé de vélos chez un professionnel (destiné à ce que les agents bénéficient d'un tarif avantageux) ;
  - Mis en place d'une plateforme de covoiturage ;
  - Mise à disposition de bureaux pour le travail distant ;
  - Achat de véhicules propres ;
  - Actions de communication (par exemple affiche de sensibilisation, visuels, etc.) ;
  - Etc.

### Intitulé de l'action

Mutualiser certaines actions avec d'autres collectivités

### Objectifs

- Optimiser certaines actions pour en démultiplier les effets potentiels
- Diminuer le coût de certaines actions pour les collectivités

Et hiérarchiser/prioriser ces actions à mutualiser.

- Une fois les actions identifiées, **valider les modalités de la mutualisation** :
  - Pilotage de l'achat
  - Coûts associés
  - Délais
  - Etc
- **Organiser régulièrement des comités de suivi** (fréquence à définir – il est recommandé au minimum 1 fois par trimestre) afin de faire le point sur les actions, les éventuelles problématiques rencontrées, etc.

## INFORMATIONS :



### Pilote(s) de l'action

- Référents présents au groupe de travail



### Partenaires

- A définir selon les actions
- Animateurs de la démarche PDMC (Sybarval/Pays Barval)



### Coût d'investissement

- Non renseigné

### Coût de fonctionnement

- Temps agent



### Délais de mise en place de l'action

- Court terme (3 mois)



### Exemple de structure ayant mis en place cette action

- Université de Paris-Sud (avec ses 9 composantes qui ont chacune leur propre budget)

## Bénéfices attendus

- Diminution des coûts pour les collectivités
- Partage d'expérience entre les différentes collectivités

## Facteurs clés de succès

- Une bonne cohésion et communication entre les différents référents
- Des échanges réguliers

## Indicateurs de suivi

- Suivi des échanges en groupe de travail (compte-rendu)
- Suivi des achats mutualisés et coûts associés



©Photo : Pays Barval\_SD