



Description de l'action

Outre les obligations réglementaires, comme la prise en charge de la moitié de l'abonnement des transports en commun, certaines collectivités sont déjà impliquées sur les sujets de mobilité.

Des actions sont déjà en cours et semblent être nécessaires à rappeler aux agents.

• **Recenser les actions mises en place** par grandes thématiques (s'appuyer sur le fichier des intitulés des actions) :

- Transports en commun : prise en charge de 50% du coût de l'abonnement transports en commun ;
- Organisation du travail : mise en place du télétravail (Andernos, COBAN) ;
- Organisation du travail : adaptation des horaires (Biganos, Lège Cap Ferret, Marcheprime, Salles, COBAN) ;
- Participation au Challenge de la Mobilité (établissements de la COBAN et de la Cdc Val de l'Eyre) ;
- Etc

Il peut s'agir de l'achat de véhicules « propres » dans la flotte des collectivités, de la mise en place d'outils de visioconférence, de formations à l'éco-conduite, etc.

- **Mettre en place une communication** liée au Plan de Mobilité de la collectivité, par exemple pour présenter les actions qui seront retenues et en profiter pour informer les agents des actions qui sont d'ores et déjà mises en place – cela permet d'envoyer un signal positif envers les agents, en leur montrant que la collectivité est déjà impliquée ;
- Relancer cette communication dès qu'une nouvelle action sera réalisée, afin d'informer les agents de la mise en place de telle action, la procédure à suivre, etc. (à l'inverse de la communication « globale » sur le PDM qui doit être cadrée)

→ Cette communication peut être réalisée via des newsletters, des affiches, des mails, des interviews, des remises de prix (par exemple pour récompenser des agents qui ont des pratiques vertueuses), des ateliers, etc.

THÉMATIQUE : FAIRE VIVRE LE PDM

Intitulé de l'action

Communiquer sur les actions déjà mises en place par la collectivité

Objectifs

- Valoriser les actions déjà mises en place par les collectivités, notamment par du retour d'expérience
- Faire basculer les agents de la collectivité vers des modes alternatifs à la voiture en solo

INFORMATIONS :



Pilote(s) de l'action

- Services Communication
- Services Développement Durable



Partenaires

- Pays Barval (pour le Challenge Mobilité et la promotion des bonnes pratiques via le Guichet unique)



Coût d'investissement

- Non renseigné

Coût de fonctionnement

- Temps agent



Délais de mise en place de l'action

- Court terme (3 mois)



Exemple de structure ayant mis en place cette action

- Centre Hospitalier de la Côte Basque (site de St Léon – Bayonne)

Bénéfices attendus

- Appropriation par les agents du Plan de Mobilité et des actions mises en place
- Évolution du regard des agents et des élus sur la façon d'aborder la mobilité
- Prise de conscience globale sur la mobilité

Facteurs clés de succès

- Une communication régulière mais réalisée via différents canaux

Indicateurs de suivi

- Nombre de publications diffusées
- Évolution du nombre d'agents impliqués dans la démarche avant/après chaque publication



©Photo : Pays Barval_SD